富氢机

健康制氢
赋予更强生机

Healthy hydrogen absorption
Give more vitality

集净化、加热、调温、控量、免安装等功能于一体
可以轻松满足不同的泡饮需求

核心卖点

- 后现代轻奢高端大气外观
- 物理制氢技术，1900PPb富氢水
- 航天科技反渗透净化技术
- 第三代稀土3秒速热技术，多段水温
- 内置1.5L富氢水箱
- 100G大通量膜+外置置7L大水箱，快速补水多人连续使用
- 真正的一体RO+速热+富氢
- 智能提醒， 智能IOT，享智慧生活
- **低电压输入，产品使用更安全**
- **多重保护，延迟机器使用寿命**

市场研究·氢的发展史

1975年

报导氢气具有抗氧化作用。

1998年

《神奇之水的真相》。

2003年

林秀光博士发现“神奇之水”真相：因为水中含有氢气。

2007年

发现氢分子可清除人体自由基。

2008年

孙学军在科学网写下第一篇博客公告：氢气对一些器官损伤具有保护作用。

2012年

全球富氢水市场已经达到了220亿美元的规模。

2013年

研究提示长寿是大肠菌产氢能力强。

2014年

中国氢分子生物医学专业委员会成立。

2016年

《抗击氧化的利剑富氢》。

市场研究·氢近年发展迅速

Market research,authoritative certification

2019年01月

上海交通大学成立氢科学中心，开拓氢科学与技术的应用范围。

2019年06月

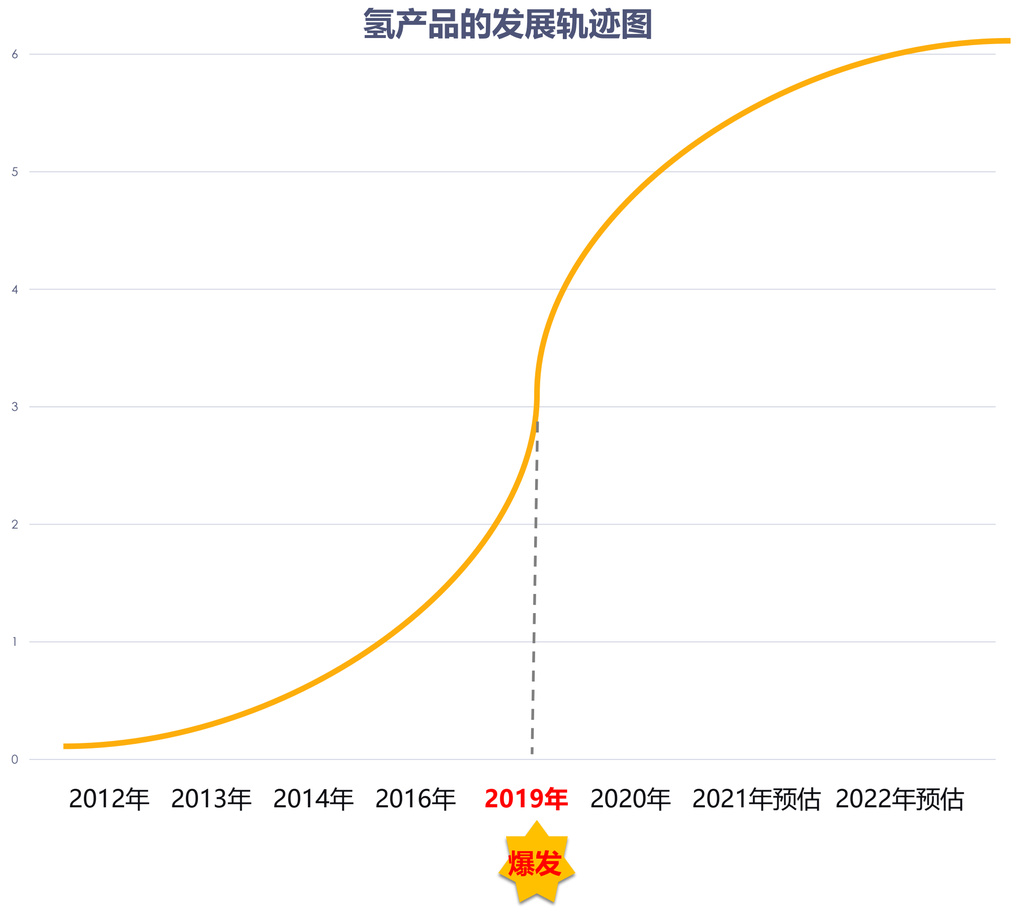
徐克成教授主编新书**《氢气控癌——理论和实践》**，证明了用氢气可以控制癌症，实现患者生命的延续。

2020年2月

氢氧气雾化机获批中国三类医疗器械批准文号。

2020年3月

钟南山表示“**氢气可以辅助治疗新冠状肺炎**”。



氢健康概念深入人心

The concept of hydrogen health is well understood

氢医学已经成为**公认最有应用前景**的前沿医学而广为医学专家们重视，氢气将会成为人们**防病治病最有效以及最方便使用**的重要手段。

氢的好处

The benefits of hydrogen

01

延年益寿

日本氢气研究团队和美国氢气研究团队都做过这样一个实验,研究对象是两只同样的白老鼠,研究发现,长期饮用氢水的白老鼠寿命远远超过普通白老鼠。

02

美白祛斑

根据众多研究团队实验证明,长期呼吸氢气及饮用氢水能够有效提升皮肤弹性,减少斑点,让皮肤更加亮白细嫩、淡化暗沉。

03

提高免疫力

根据日本广岛大学医学研究所研究证明,呼吸氢气和饮用氢水能有效促进人体纤维细胞胶原合成,清除人体有害自由基,抑制角质细胞死亡,提高人体免疫力。

04

抗氧化

南京医科大学研究所研究证明,长期呼吸氢气和饮用氢水能够提高人体抗氧化物质,从而中和人体内的恶性活性氧,帮助修复人体细胞。

氢的好处

The benefits of hydrogen

氢健康

自由基危害

自由基的产生：食物氧化、化学污染、辐射照射、臭氧、异物刺激、生气、失眠过量运动、过量性生活、炎症、高温、压力、应激……

自由基氧化，导致：
1、基因突变--160万人/年--癌症息肉肌瘤
2、脂质过氧化--1600万人/年--心梗脑梗硬化
3、胰B细胞损伤--120万人/年--糖尿病

自由基——疾病元凶，万病之源

分子氢防治疾病研究

分子氢去除体内多余的自由基

2007年之后，分子氢防病治病的国际热潮

1、氢水治疗肝硬化--吴孟超院士
2、氢气治疗脑外伤--王忠诚院士
3、肝胆病的氢气干预--王红阳院士
4、氢水对吗啡成瘾戒断治疗--丛斌院士
5、呼吸疾病的氢吸入治疗--钟南山院士……

分子氢防治疾病作用

一、对健康人群的保护作用
1>.保护免疫系统
2>.提高抗病能力
3>.延缓衰老
二、对组织器官的保护作用
1>.保护造血系统
2>.保护消化系统
3>.保护肺脏
（列入新冠状治疗指南第七版）
4>.保护生殖系统
5>.保护皮肤
三、抗肿瘤的作用
1>.氢气能控制皮肤癌
2>.高压氢气抑制白血病细胞
3>.抑制肝癌
4>.促进肿瘤细胞死亡
5>.减轻放疗副作用
四、对糖尿病的防治作用
五、对动脉动粥样硬化的防治作用
六、对心肌梗死的保护作用
七、对肝脏的保护作用

分子氢防治疾病的机理

1.选择性清除活体组织中有害自由基
2.提高机体抗氧化水平
3.减轻机体氧化损伤
4.促进细胞修复受损DNA
5.影响凋亡相关蛋白表达
6.调节细胞信号通路
7.保护细胞膜
8.分子氢在体内的变化

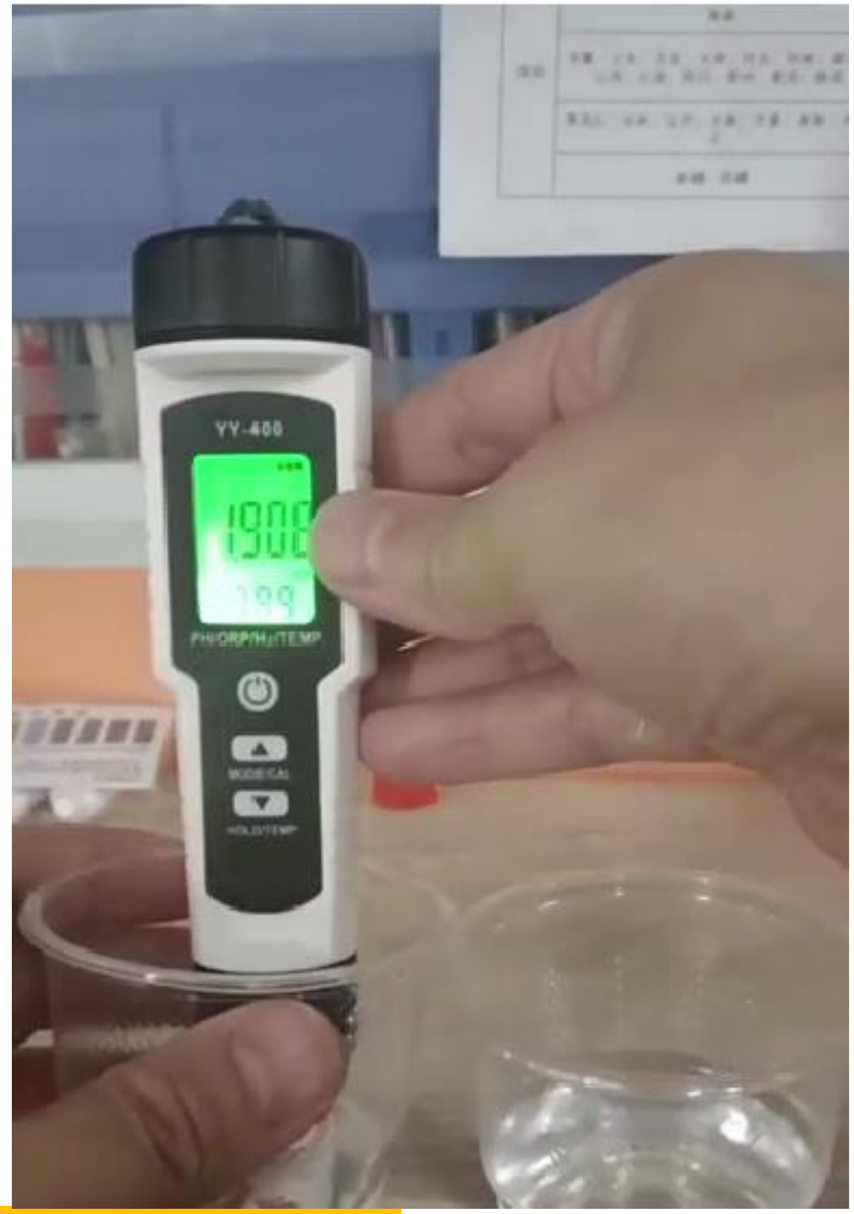
分子氢产品安全性

分子氢产品及应用前景

外观设计
Appearance design

- 极简设计，硬朗科技
- “尊贵黑”色号，大气高贵
- ABS外壳，高端材质
- 可调节水量、水温

富氢石滤芯成分介绍



富氢石主要成分

①基材部分 ： 电气石、麦饭石

②抗菌部分 ： 抗菌类型的材料

③功能部分 ： 可以进行微电解的材料，活化水的材料

富氢石采用托玛琳电气石、麦饭石、火山石等十七种天然矿石粉碎成超微粉体材料，再将镁合金和锌合金等多种合金元素融入其中，混合压膜成型，再经低温烘焙而成。

核心组件-富氢滤芯

Core
parts,electrolyzer

富氢石的5大功能

1.制造富氢水：富氢水瓷可以对水进行微电解，形成氢离子和氢氧根离子，氢离子结合后形成氢气，并溶于水中形成富氢水。

2.制造负电位水：制造富氢水瓷的矿物材料本身含有多种电位值不同的金属离子，在共同作用下，使水具有较低或负值的氧化还原电位，成为拥有强大渗透能力、高强度溶解能力的负电位水。

3.制造小分子团水：可以将普通大分子团水（10个以上的水分子），分解成只带5-6个水分子的分子团、能很容易进入细胞。

4.制造弱碱性水

5.制造矿物质水

富氢滤芯

HYDROG
EN RICH
FILTER

工作压力：0.1-0.4MPa

相对湿度：≤90%

适用水温：5-38◦ C

工作环境温度：4-40◦ C

更换周期：400L富氢水

适用水源：市政自来水

注意事项：

具体更换周期取决于各地水质和用水量存在差异

智能识别与检测

Intelligent recognition and detection

- 水质监测
- 温度检测（预留）
- 缺水检测
- 保养检测

产品按键说明

Product key description

一键排空功能

每当出差。旅游或长时间
未使用时，按开原水箱盖，
然后长按出水键5秒钟
可排空净水水箱存水

贴心童锁

防误操作 呵护小朋友

涉水部件均采用

食品接触级，健康无忧

电解技术与非电解技术的对比

非电解和电解制氢区别	
非电解技术	电解技术
安全无异味	会有臭氧和次氯酸产生
对水温无限制可以用开水	只能用温水
对水质无要求	需要用矿泉水或自来水
水中有微量元素	无微量元素
弱碱水	不会改变水的ph
无需充电	需要充电

@微博木齐采采采

产品参数

Product parameters

产品名称	台式直饮净水机	主要功能	3秒速热/直饮水
加热功率	2200W	原水水箱	7L
加热温度	25-100℃ 多段控温	净水水箱	1.6L
产品尺寸	470*185*390mm	漏电保护	一类

产品装箱清单

1. 产品主机
2. 接水盒子
3. 产品说明书
4. PP棉滤芯
5. 活性炭滤芯
6. RO反渗透滤芯
7. 碳纤维盒子

产品视图

Product view

左侧视图

正视图

右侧视图

产品特点

Product features

插电即用
免安装随处可用

放客厅

来客时，立刻能泡一壶好茶

放厨房

好水煮饭煲汤更香

放卧室

半夜冲奶粉，老人喝水更方便

放公司

饮水成本更低，更显档次

智能提示
3秒快速更换滤芯

自己动手 无需售后 简单方便

轻松DIY换芯，不用每年多次预约售后，可以自主更换亲的滤芯

稀土厚膜式
速热技术

采用厚膜复合式加热体，99摄氏度加热仅需3秒，
现喝现烧，再也不用担心千滚水，

快速

稀土厚膜即热
3秒即热

均匀

360°立体加热
受热均匀

鲜活

现喝现热不千滚
杯杯鲜活

产品特点

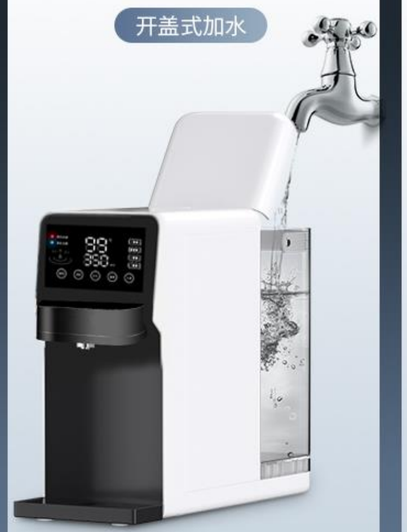
Product features

7L大容量水箱
多种水源添加方式

净水器时尚便捷新宠

01

开盖式加水



02

提箱式接水

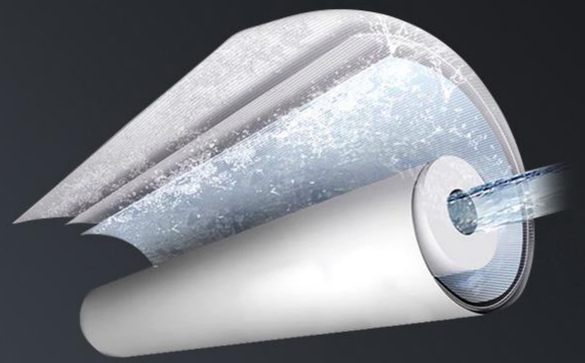
四级精滤，纯水直饮

采用净水领域核心反渗透技术
四层滤芯将有害物质一次滤尽

去除水中铁锈、重金属、抗生素、细菌、
病毒等有害物质，并保留有益矿物质

RO反渗透技术

核心滤芯，太空滤水技术，过滤精度高达0.0001微米，去除水中细菌、病毒。重金属离子水垢等有害物质，值保留健康水分子，出水直饮



3秒速热
5档水温 4档水量选择

注意事项-其他

●在机器工作时请不要打开原水箱盖。

●机器长时间使用时，电源适配器的外表面会发热，这是正常现象。

●机器超过 10 天未使用时，请您排出纯水箱内的余水，并重新换掉原水箱的水。

●当“纯水”指示灯亮红灯时，表示纯水箱内的水质变差了。请排空水箱内的水， 并跟换滤芯。

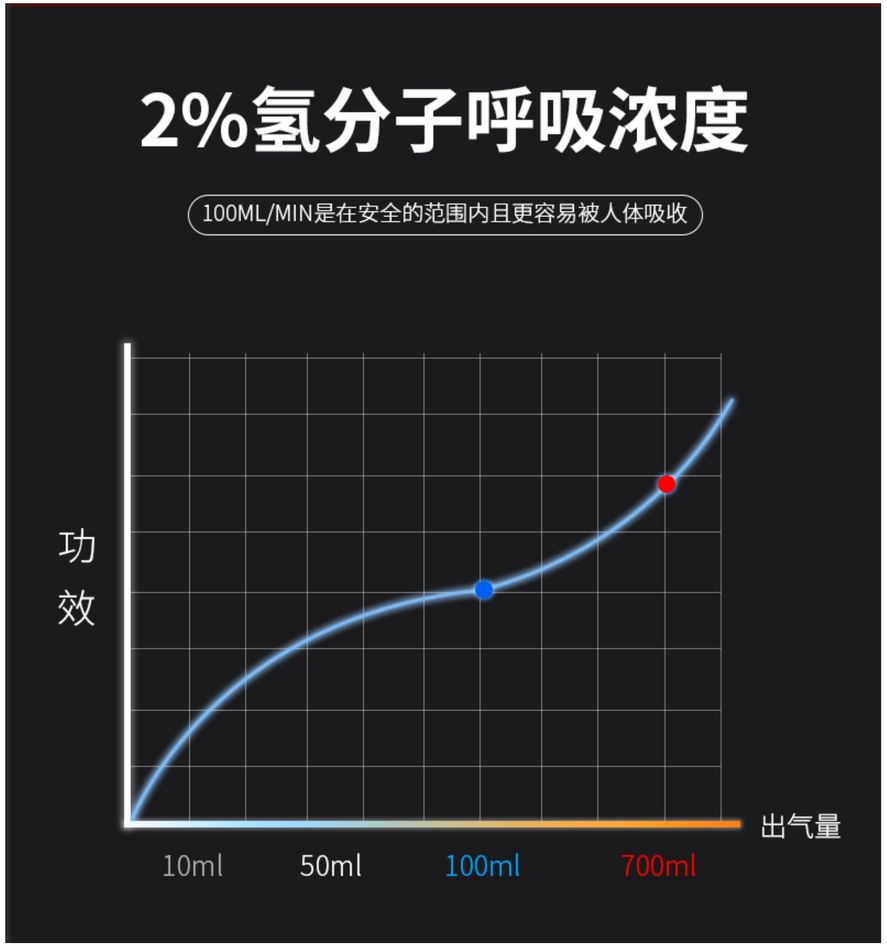
●当“缺水”指示灯亮红灯时，表示源水箱内的水位过低了。此时请排出余水，重新加满原水箱。

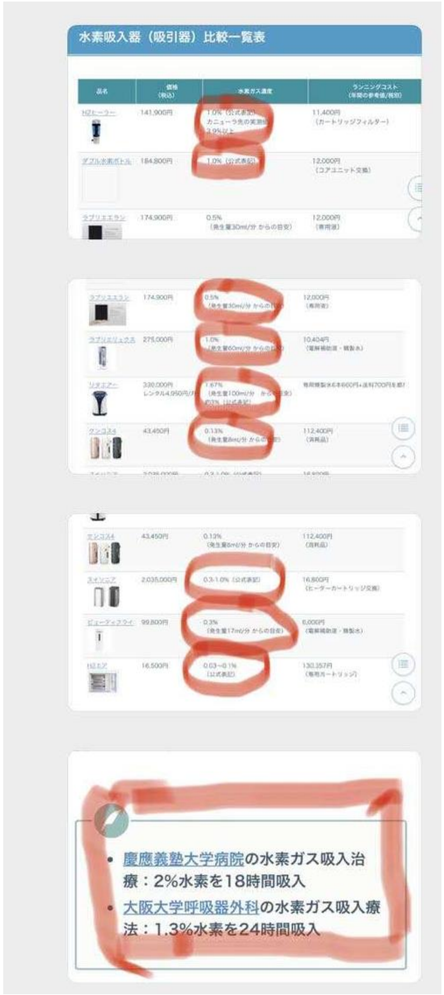
●当显示E1是机器长时间工作，导致自我保护需重新拔掉电源在插上即可。

●当显示U2是机器内水箱没水，可能水泵吸到空气导致机器自我保护，需拔掉原水箱PP棉，灌满原水箱，重新启动即可。

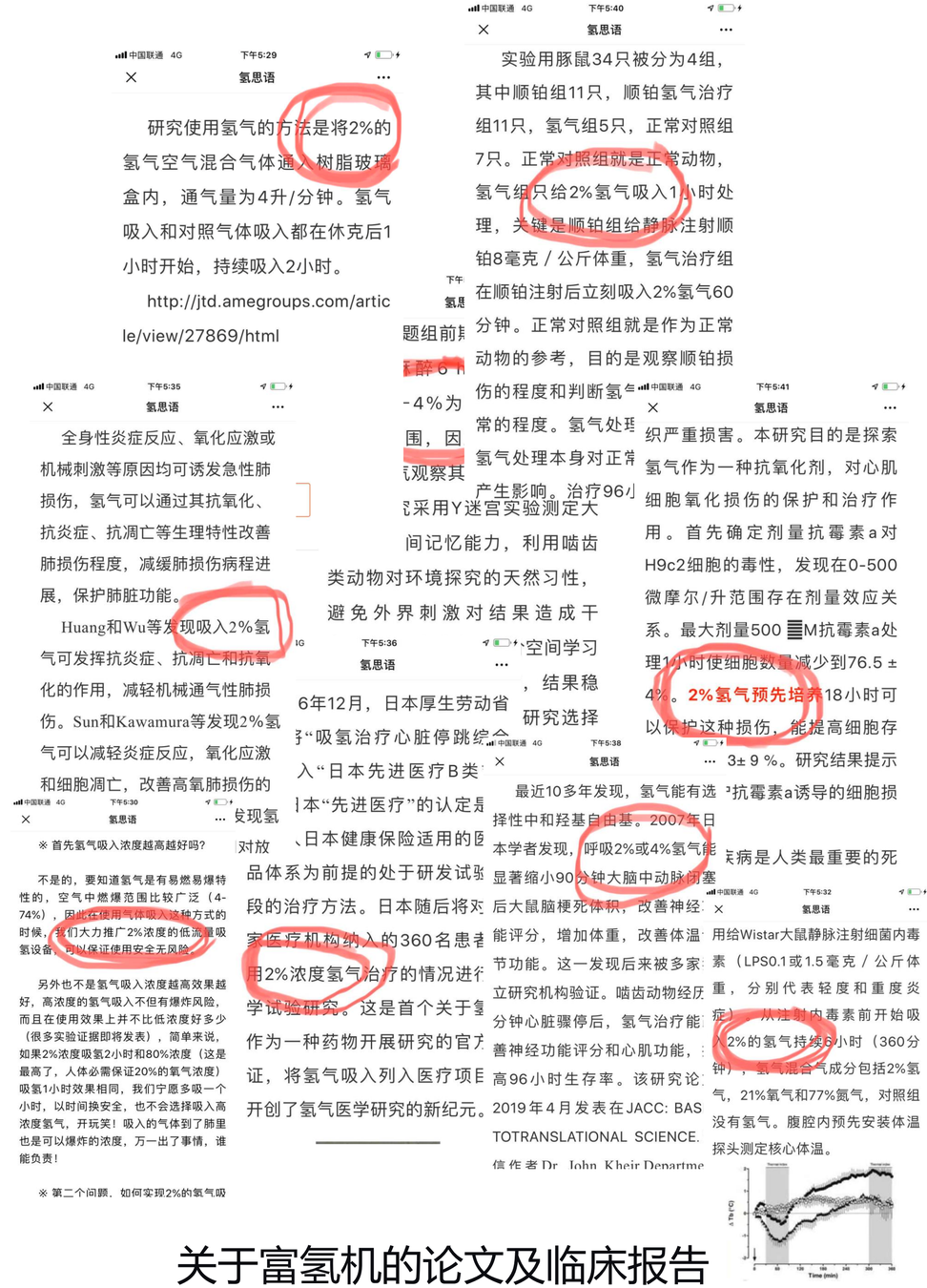
●机器使用过程中，若把机器倾斜 45 度，机器容易发生故障。尽量放到平面上使用。

富氢机是主流！



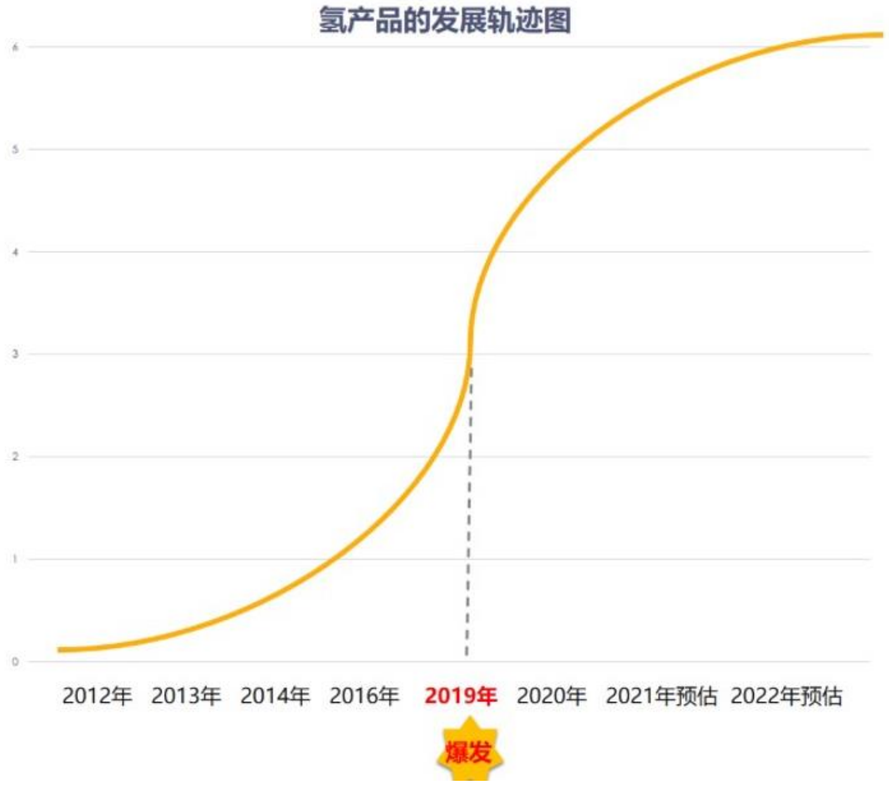


富氢机的竞品



关于富氢机的论文及临床报告

当下市场需求和消费者认知



消费者:

初级认知阶段， 需要教育，

需要降低尝试的入门门槛， 3万的终端价和1.5万的终端价还是有较大差别

市场经营者:

全新配套产品， 需要降低配套投入成本

同样台数， 如一个店配10台体验，

100mL 约投入1万5-2万，

300ml 约投入3-4万

费用率增高一倍， 市场配合难度增加